

地方/区域品牌营造

ArchDoys 筑格传媒

以国际化、专业度、新生态
打造可持续的品牌事件
为场地赋能

**RE-
BRANDing**

Brand Strategy, Graphic Design
& Brand Communication

专业背景

海外建筑、景观、城市设计、区域规划背景

地方/区域品牌营造

杭州余杭区、故宫博物院、河南黄河非遗、西安高新区、杭州天目里

国际化传播

威尼斯 DEEPGREEN、美国宾大 中国建造、南京 设计结合自然

多元新媒体矩阵

微信公众号 16w+粉丝，B站、视频号、Youtube 4w+粉丝
小红书 2w+粉丝

ArchDaily 排名

22w+

社交账号订阅者

3000+

8年原创文章

40w+

网站年访问量

80+

活动

10+

策展



筑格传媒 品牌重塑

RE - BRAND ing

筑格传媒于2015年在美国纽约创立，已发展为具有国际影响力的综合性品牌机构，致力于品牌构建与创作专业的媒体内容。团队为海外建筑、景观、城市设计、区域规划背景，**研究地方资源与特色，通过系列品牌事件，从策略、事件、视觉、传播、运营几大角度，帮助地方实现品牌价值。**

筑格传媒拥有多元新媒体矩阵，20w+的社群关注，与美国、欧洲、澳洲等多个国际设计平台达成战略合作，助力设计产业的国际交流与合作。

地方
资源与特色

地方
品牌价值



地方
资源与特色

+



地方
品牌重塑

=



地方
增值

历史文脉

景区

建筑

产品

策略

事件

视觉

传播

运营

全球投资

主理人引入

产业升级

人才引进

产品销售

文旅消费

核心方向： 可持续的品牌事件

五大 业务板块

- 招标竞赛
- 展陈服务
- 活动策划
- 品牌服务
- 媒体推广

品牌事件 十大组成部分



01/ 竞赛征集
Competition



02/ 轻度介入
Light
construction



03/ 成果展示
Exhibition



04/ 行业论坛
Forum



05/ 主题活动
Event



06/ 宣传推广
Promotion



07/ 品牌提升
Branding



08/ 记录传播
Publish



09/ 滚动循环
Life-Cycle



10/ 社会共荣
Benefits

旗下媒体矩阵

多元社群关注 22w+

Media Matrix
220,000 Followers



3000+

8年原创文章



200+

人物专访



40w+

网站年访问量



20w+

社交账号订阅者

微信公众号 16w+粉丝

Wechat official account 160,000 followers

B站、视频号、Youtube 4w+粉丝

Bilibili, Wechat channels, Youtube 40,000 followers

小红书 2w+粉丝

Xiaohongshu 20,000 followers



建道筑格公众号



筑格品牌传播公众号



ZAO杭州公众号



建道筑格ArchiDogs



国际设计奖项指南



ZAO杭州



筑格品牌传播



建道筑格ArchiDogs



建道筑格ArchiDogs

核心团队

Core Team



栗茜 | Sherry Li

筑格传媒创始人/首席品牌咨询官/建道筑格主编
美国宾夕法尼亚大学 景观建筑学硕士
东南大学 建筑学学士/ 硕士

Founder of ArchiDogs, Chief Brand Consultant, Editor-in- Chief
MLA, University of Pennsylvania
Barch&March, Southeast University

曾任职于美国建筑事务所Elkus Manfredi Architects, William McDonough + Partners, NBBJ 建筑事务所（上海），SWA Group。担任美国建筑师协会AIA AADU 教育主管，NCARB 教育委员，宾夕法尼亚大学校友面试官。参与奖项与竞赛评审，包括筑事奖、LA Frontiers Award、Meeting Point。受邀参与东南大学、中国美院、西交利物浦大学和苏州大学等高校设计课程评图。

具备中美建筑行业实践经验与专业知识，拥有10年设计国际化新媒体经历，专注品牌建设、传播、内容策划、新媒体运营等板块；熟悉品牌整体传播规划、线上及线下活动策划、媒体与公关传播等，擅长针对客户的不同需求，快速找到合适的解决方案。

Sherry graduated from university with a thorough education in architecture and design. She then went on to employment with Elkus Manfredi Architects in Boston and NBBJ in Shanghai. She worked as the Director of Education at the American Institute of Architects AIA AADU, NCARB Board of Education, and the alumni interviewer at the University of Pennsylvania. Sherry participated in several awards and competition judging, including the ZS Award, LA Frontiers Award, Meeting Point, etc. She was also Invited as a guest critic for Southeast University, China Academy of Art, Xi'an Jiaotong-Liverpool University, and Suzhou University.

Her university education combined with practical experience in the design scape industry has enabled her to develop a sharp focus on the four pillars of successful company branding strategies. For over ten years she has focused on branding, communication, content planning, and new media operations. Sherry has developed an effective method of finding specific solutions that match the different needs of clients.



汪橙波 | Chengbo Wang

建道筑格联合创始人

宾夕法尼亚大学建筑学硕士
东南大学建筑学本科
曾任职于纽约HDR建筑设计公司



陈律名 | Ming Chen

合伙人/ 品牌咨询总监

伦敦大学学院 建筑学硕士



艾侠| Ai Xia

品牌研究顾问

中国建筑学会 建筑评论学术委员会理事
《建筑实践》研究总监
上海伴步文化，创始人、首席研究员



罗杰威 | Genovese
Paolo Vincenzo

学术顾问

浙江大学建筑学院 特聘教授
建筑历史与遗产保护国际中心



Ryan Sylvester

海外顾问

俄亥俄州立大学 学士 MBA



李力 | Li Li

数字交互设计顾问

瑞士苏黎世联邦理工大学（ETH）博士
东南大学建筑学院建筑运算与应用研究所副研究员，研究生导师



Anliena Lee

营销与品牌顾问

伍伦贡大学
商学院市场营销专业 博士
巴斯大学
社会政策系商务与社会专业 硕士



王宗冠 | Zongguan Wang

数字技术顾问

东南大学 建筑学学士
美国普拉特艺术学院 建筑学理学硕士



任立 | Ren Li

海外顾问

AIA **中东主席**
明尼苏达大学 建筑学硕士
成都理工大学 建筑学本科



褚焱宏 | Yanhong Chu

品牌总监

浙江工业大学 建筑学学士/设计学 艺术学硕士
建筑设计工程师
曾任职于甲级建筑设计院

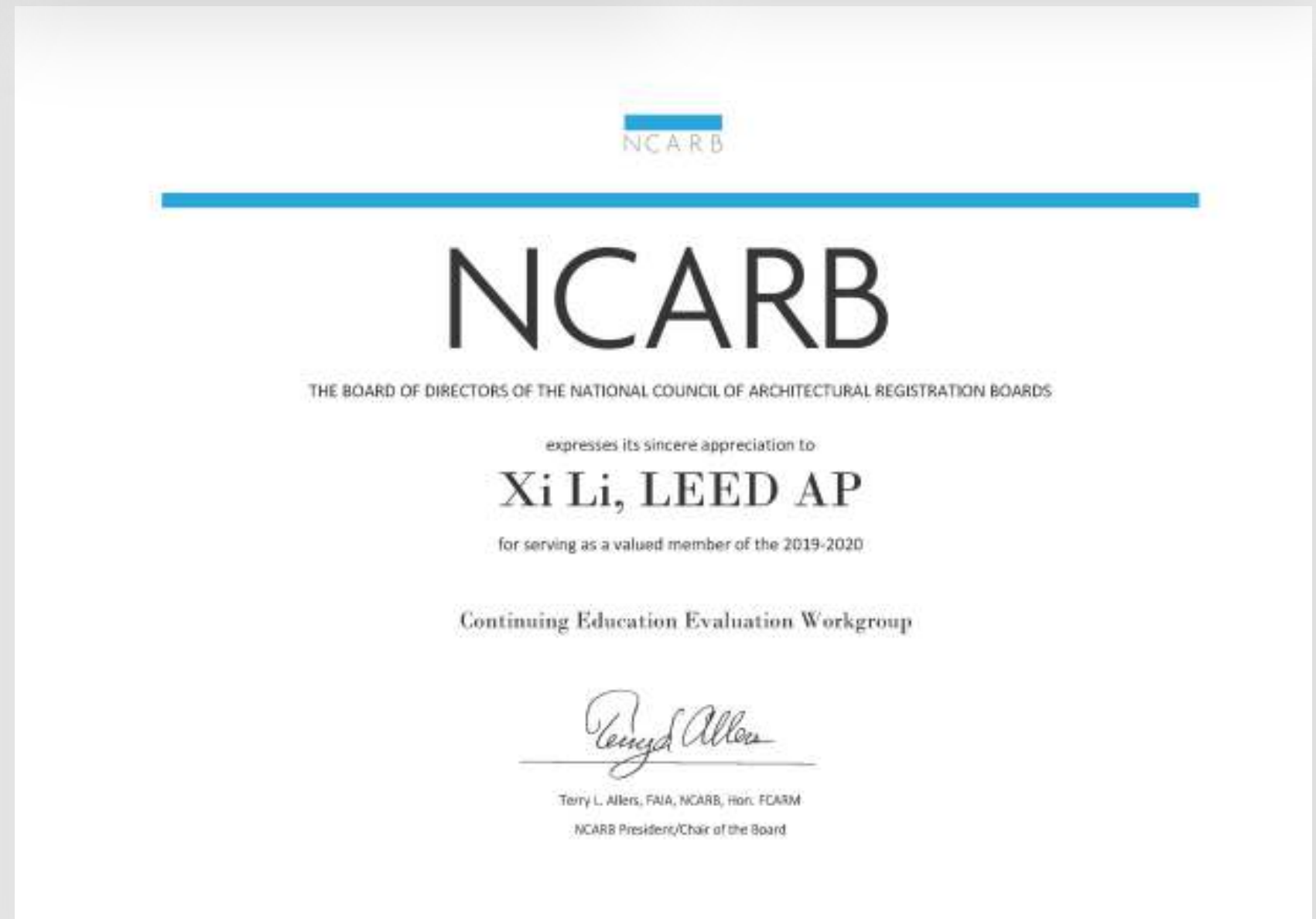


王一博 | Yibo Wang

策划运营总监

沈阳城市建设学院 建筑学学士

奖项荣誉



01

业务板块

CORE SERVICES

| Architecture & Public Realm

| Symbolic Significance of Landmarks

| Images and Information

| Folding Silkroad

沙龙嘉宾 | 马岩松
MAD建筑事务所创始人
美国麻省理工学院建筑学客座教授
美国设计100强首位华人

沙龙嘉宾 | 马岩松
MAD建筑事务所创始人
美国麻省理工学院建筑学客座教授
美国设计100强首位华人

沙龙主持 | 栗茜

设计领域
栗茜毕业于美国加州大学伯克利分校
曾任教于加州大学伯克利分校
现任教于加州大学伯克利分校

沙龙嘉宾 | Lee Parks
ACORN建筑事务所
联合创始人兼首席设计师
曾任教于加州大学伯克利分校
现任教于加州大学伯克利分校

高夕毕业于加州大学伯克利分校
东南大学建筑学学士/硕士

栗茜
SHERRY LI

斯特凡·瑞沃勒
STEPHAN REMOLLE

马青耘
MA QINGYUN

马岩松
MA YANSONG

李强
LEE PARKS

ARCHIDOGS RE-BRANDING

业务板块： 招标竞赛

奖项、竞赛策划 / 竞赛组织 / 宣传推广

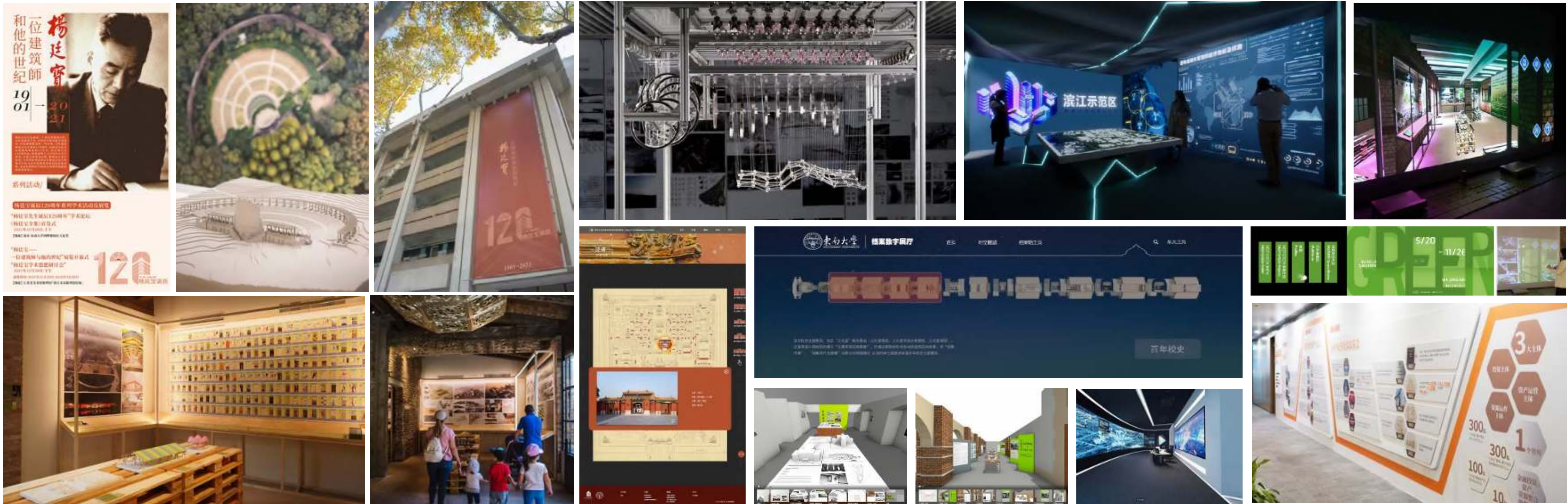
筑格团队提供专业的竞赛组织服务，以国际化的专业背景与全球资源，为招标竞赛项目匹配全球顶尖团队，与全球范围内多家设计公司深度联系；链接国内外专家为竞赛提供评审，包括普利兹克建筑奖得主、国际大师、行业领袖、中国工程院院士、全国工程勘察设计大师等。



业务板块：展陈服务

展览策划、设计、施工&传播一体化

筑格团队提供定制化展陈一条龙服务，包含**主题展陈、企业文化展陈、交互展示、虚拟展厅**，通过一体化服务，在有效控制成本的基础上，实现展陈空间呈现与传播效果的最大化。



业务板块：活动策划

专业论坛/主题活动

筑格团队帮助企业打造独特而具有传播性的活动。根据需求策划大型论坛、会议、讲座，推广设计理念与作品，为企业品牌赋能。



业务板块：活动策划

Workshop / CityWalk / Meetup / 设计研学

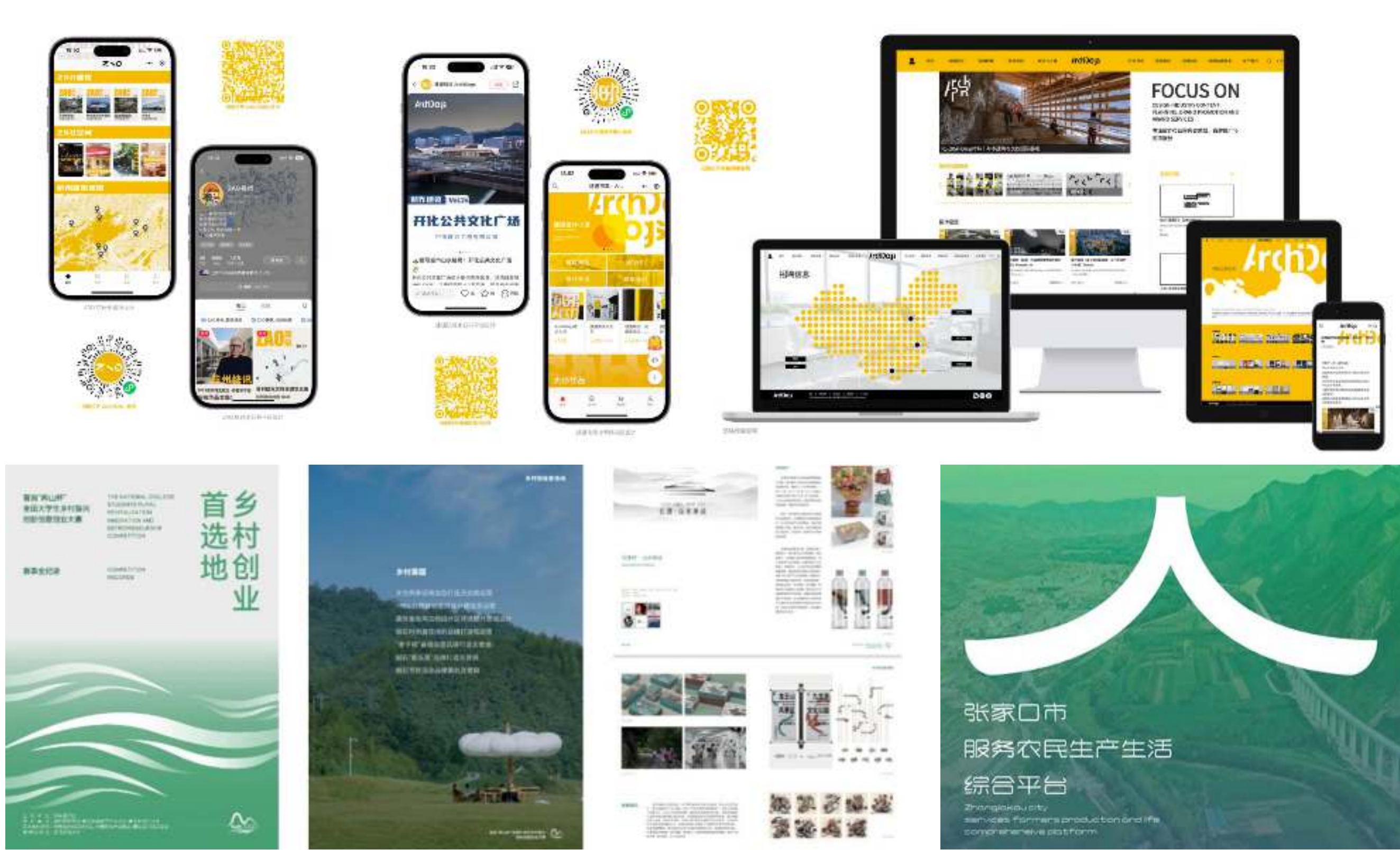
筑格团队将根据需求策划主题工作营，增强品牌价值，吸引高端人才；为青年设计师定制由海外知名校教授/设计师授课的设计工作营。根据空间、场所的品牌需求，策划针对同城的Citywalk/Meetup 活动，增加空间曝光量。策划主题研学线路，带领团队参观国外设计类公司，举办交流活动。



业务板块：品牌服务

视觉识别系统设计

筑格团队从品牌设计层面为企业品牌提供整体升级服务，包含品牌标志设计、品牌视觉系统设计、界面设计和文创设计等相关内容。



业务板块：品牌服务

品牌文创设计

筑格团队从品牌设计层面为企业提供文创及周边设计。



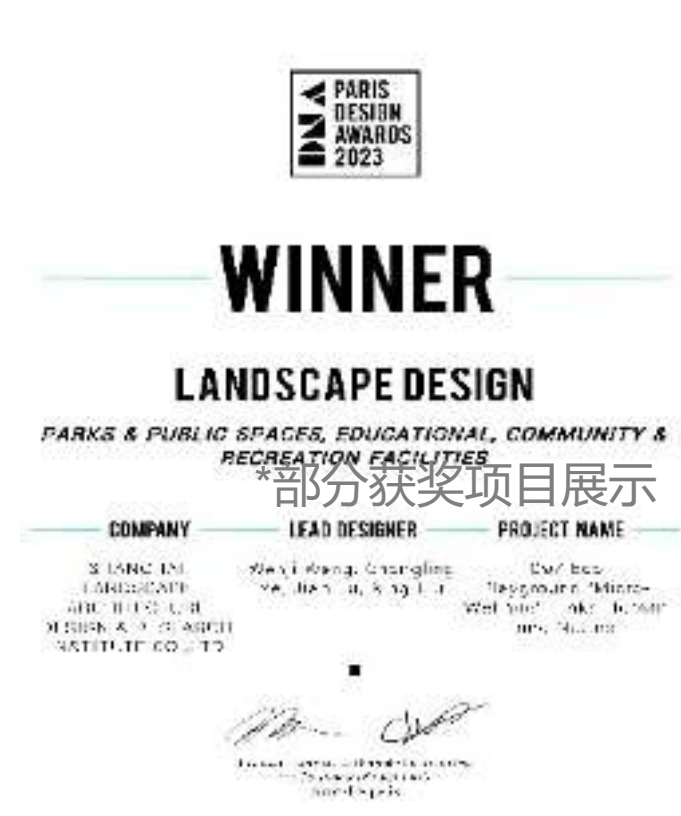
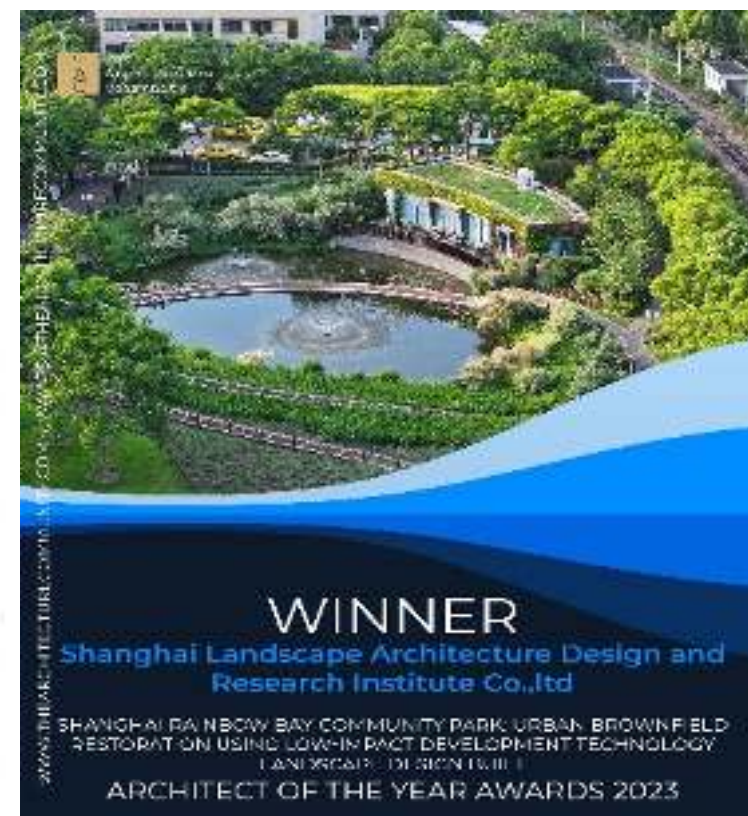
业务板块：品牌服务

国际奖项申报

根据报奖材料的完整度与奖项的匹配度，在保证中奖率的同时满足项目有推广的需求。在专业角度，了解项目全过程，从理念与表现两个方面进行优化。在设计团队理念的基础上系统性梳理作品，提炼设计亮点，完成报奖材料，提出视觉与表现优化建议。

筑格团队拥有多年项目报奖经验，以小而精的团队与最优秀的设计公司合作，协助申报

300+ 个奖项，其中获奖210+ 次，获奖率高达70%（统计至2025年1月）。



业务板块：品牌服务

书籍出版 / 专题研究

筑格团队与机械工业出版社达成长期合作，帮助设计公司、院校等各类机构策划并制作高品质的出版物，包括书籍整体定位、图片摄影、文字润色、版式设计、出版统筹及推广等。

并专注于收集和分析建筑领域的案例和数据，通过对建筑行业的趋势和新兴技术的研究，帮助客户深入了解市场趋势、解决具体问题，并制定切实可行的竞争优势和长期战略规划。



业务板块：媒体推广

全年持续新品牌事件

@ 设计出海

@ 重建心动

@ 建筑Café

1月

年度品牌总结企划

2月

国际设计力量 Season 2 Vol. 2

设计出海 Season 1

3月

国际设计力量 Season 2 Vol. 3

国际设计力量 Season 2 Vol. 4

设计出海 直播活动

4月

国际设计力量 Season 2 Vol. 5

国际设计力量 Season 2 Vol. 6

5月

《DEEPGREEN深入绿里》图书企划

6月

设计上海 CO:CREATE企划

AIA’25 Boston 美国建筑师协会年会

9月

WDCC 世界设计之都大会 企划

10月

CADE 建筑设计博览会 DEEPGREEN企划

ASLA’25 New Orleans美国景观建筑师协会年会

CTBUH Toronto高层建筑与都市人居年会

WLA世界景观网论坛活动

11月

广州设计周 IAF锋建筑节 企划

WAF 世界建筑节Miami

IFLA国际风景园林师联合会

12月

《DEEPGREEN深入绿里》图书出版

业务板块：媒体推广

2025年度深度合作展会

- @ WDCC世界设计之都大会
- @ AIA'25 Boston 美国建筑师协会年会
- @ ASLA'25 New Orleans美国景观建筑师协会年会
- @ CTBUH Toronto高层建筑与都市人居年会
- @ WAF 世界建筑节Miami
- @ IFLA国际风景园林师联合会
- @ CADE建筑设计博览会
- @ DAF建筑表皮大会
- @ 国际青年可持续创新大会
- @ 广州设计周IAF锋建筑节
- @ 上海国际设计周
- @ 设计上海

2025年度国际展览、艺术季选题

- 4月**
濑户内海艺术季 春季
米兰设计周
- 5月**
威尼斯双年展
- 6月**
伦敦建筑节
- 8月**
濑户内海艺术季 夏季
首尔建筑与城市双年展
- 9月**
芝加哥建筑双年展
奥斯陆建筑三年展
巴西圣保罗国际建筑双年展
- 10月**
濑户内海艺术季 秋季
里斯本建筑三年展

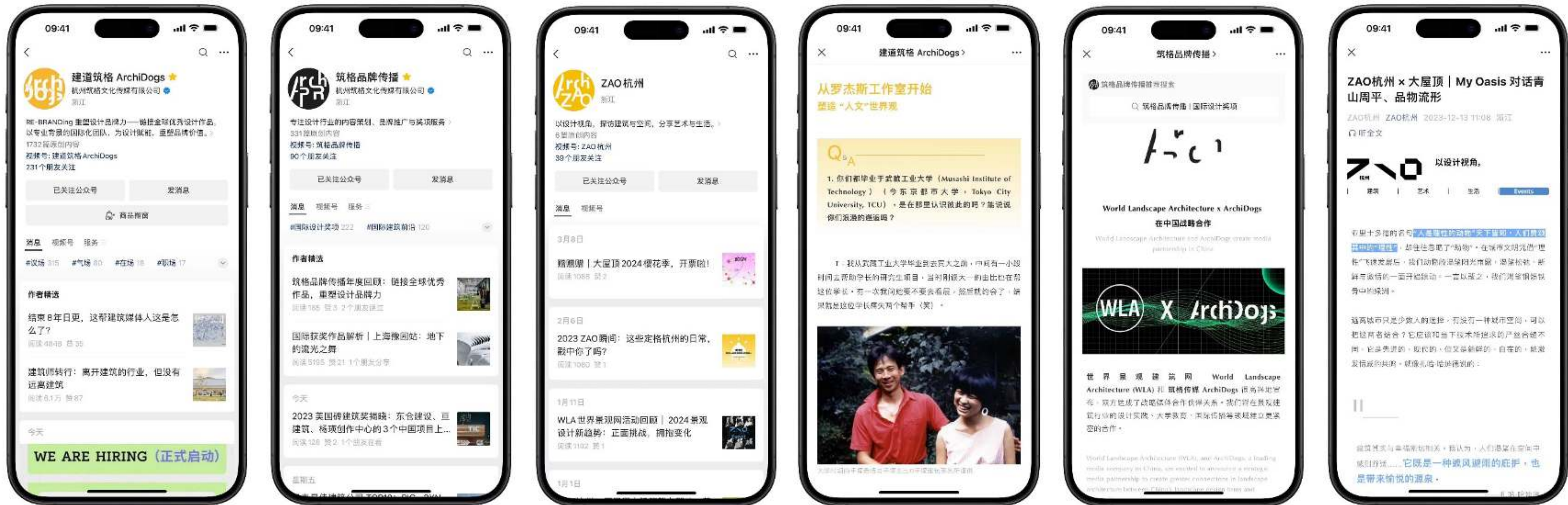
2025年度品牌选题

- @国际建筑展览
- @国际竞赛
- @国际设计奖项
- @社区营造
- @非标商业
- @产业园
- @城市更新
- @城市品牌
- @设计结合自然
- @公园城市

业务板块：媒体推广

原创文章

筑格传媒专注于建筑/景观/城市/室内等泛设计类方向的专业研究，拥有完善/庞大的编辑团队，根据项目原始资料，进行研究与策划，完成软文撰写。



业务板块：媒体推广

人物专访

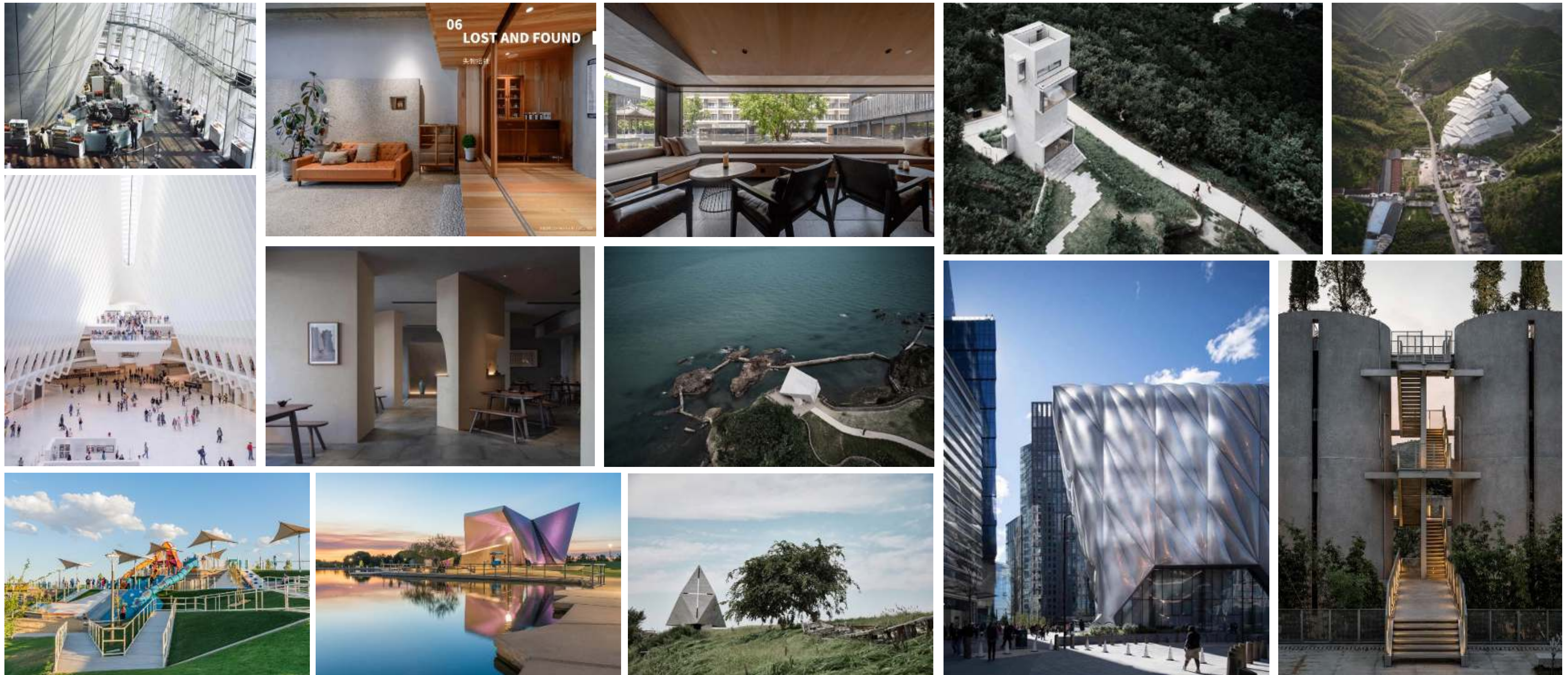
一千个成功建筑师，有一千个成功的故事。筑格传媒将根据团队推广需求，深度挖掘人物背后的故事，带领观众感受设计师的“气场”，找到专属自己的“立场”。目前，已累计专访人物100+。



业务板块：媒体推广

摄影服务

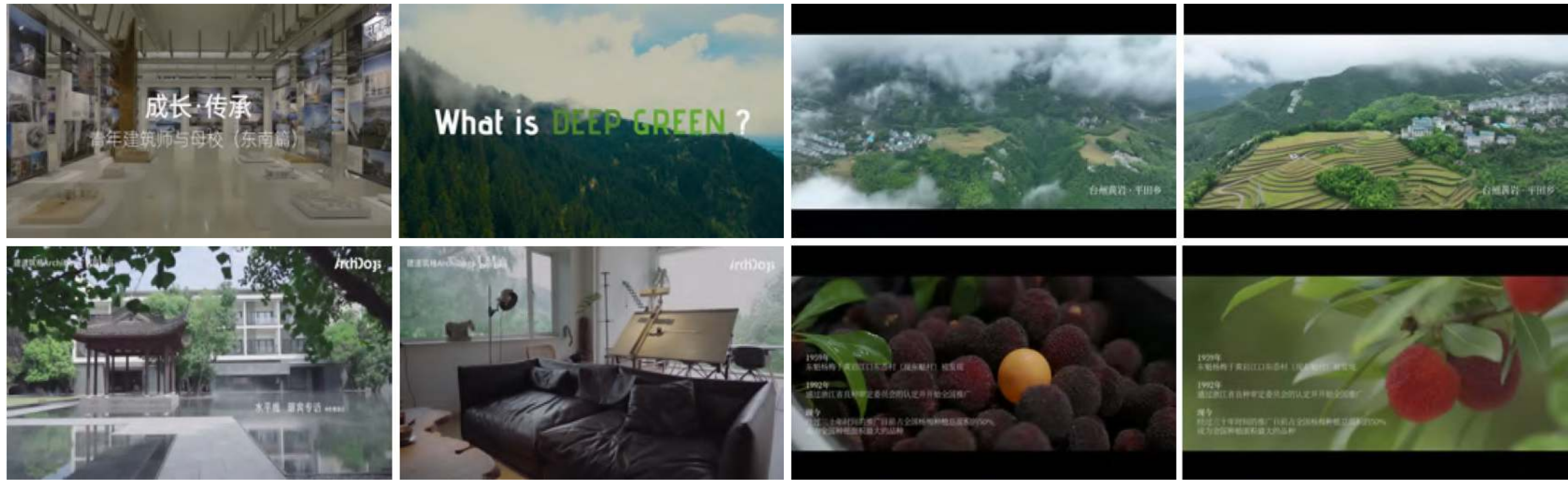
筑格团队根据项目，从国际推广与报奖角度出发，与专业摄影师共同制定项目拍摄计划（结合匹配奖项需求），完成全套项目定妆照片和视频的拍摄。



业务板块：媒体推广

项目视频 / 纪录片 / 宣传片

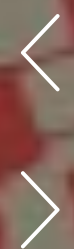
筑格团队从品牌层面为企业提供具有空间表达的视频拍摄与剪辑；以影像纪实的方式，记录设计、施工建造、运营的全流程过程；通过朴实的镜头语言，聚焦的视角表达宏大的主题，体现项目的社会意义。



02

代表项目

KEY PROJECTS



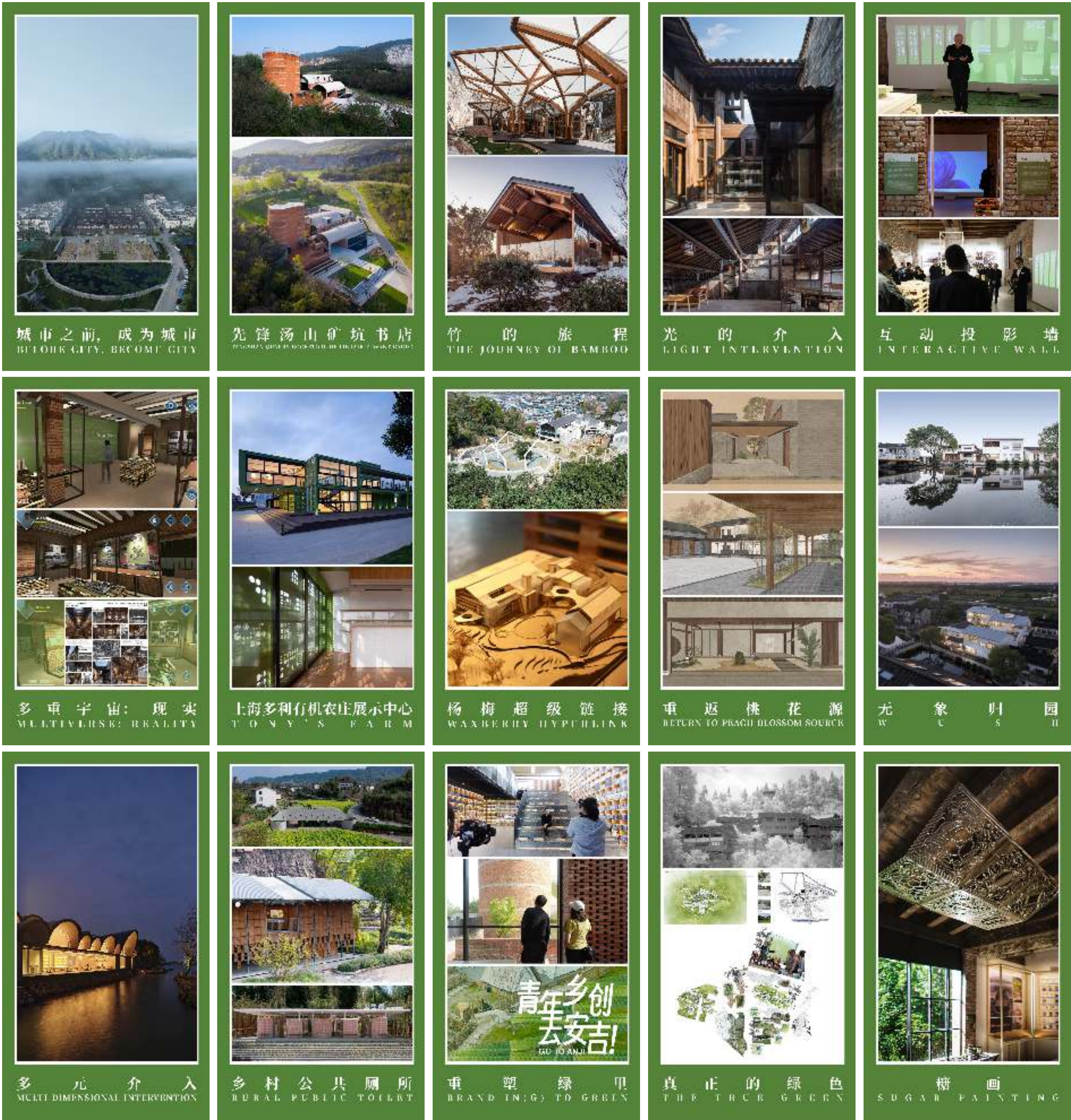
威尼斯双年展

威尼斯双年展独立展 DEEPGREEN ● 主办:筑格传媒 ● 联合策展:大马设计

DEEP GREEN所倡导的是超越绿色建筑局限，不是技术和指标所营造的、以目的为导向的人工绿。当设计师介入乡村，能够从在地文化、社会生活、消费习惯等感知层面，思考自然的底层逻辑。

参展团队 Exhibition Team

- B** 大马设计 & Sync+Lab
DAMA Design & Sync+Lab
- C1** 东南大学建筑学院 & 艺合境建筑设计事务所
SEU-ARCH & ART+ZEN Architects
- C2** 东南大学建筑设计研究院有限公司 建筑技术与艺术工作室 & 江苏见竹绿建竹材开发应用研究院
ATA Studio & Jiangsu J.Z.L.J Bamboo Development and Application Research Institute
- C3** 东南大学建筑学院 & 朱渊工作室 + 薛力工作室
SEU-ARCH & ZY Studio + XL Studio
- D** 上海探虚网络科技有限公司 & 东南大学建筑运营与应用研究所
Seekerreal LLC & Inst.AAA (SEU)
- E1** playze 建筑设计事务所
playze architects
- E2** 景度景观
LANDartitude
- F1** 浙江工业大学城乡环境艺术和可持续设计中心 & 泰顺温州理工研究院
401 Studio & Taishun Research Institute of WUT
- F2** 大形设计
DESHIN Architecture
- G** 万境设计
WJ STUDIO
- H1** 铭茂建筑设计 & 在行建筑设计
FMD & ZXD
- H2** 筑格传媒
ArchiDogs
- I2** PRINT IN MYWAY
PRINT IN MYWAY
- I1** 浙江大学建筑历史与遗产保护国际中心
International Center of History, Critics of Architecture and Restoration of Historical Heritage (ICHCR), College of Civil Engineering and Architecture, Zhejiang University



2023年11月26日
「DEEP GREEN」

圆满谢幕

展览为期 **190天**

接待观众近 **2万人**

共 **12组团队** 联合参与

「DEEP GREEN」

在威尼斯双年展的独立展览中

获得了建筑行业的广泛关注

受到 **30余家**

国内外建筑与设计领域的权威媒体的报道

网络宣传总量达 **16万余次**

曝光持续周期长达 **139天**

重大爆点

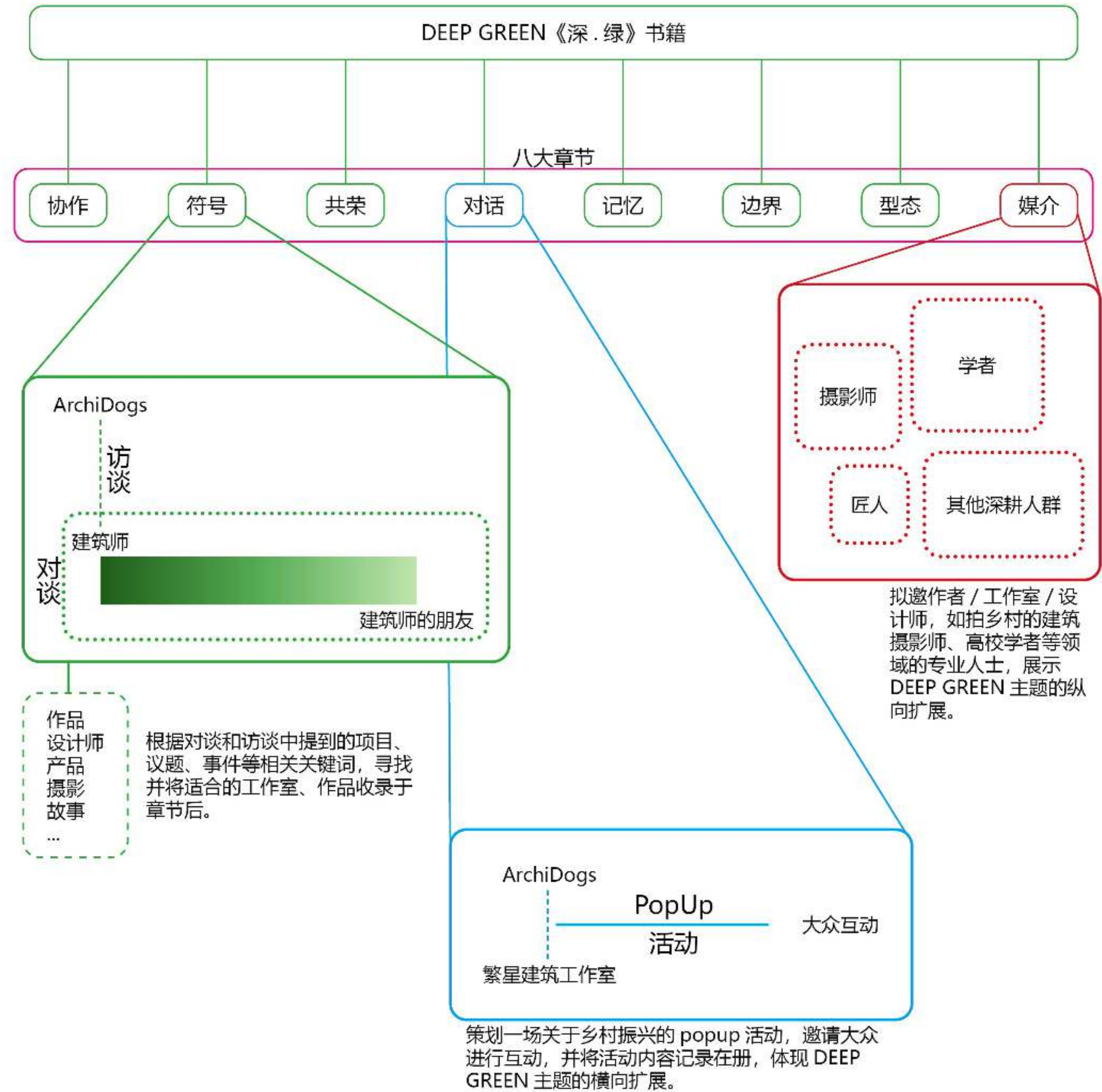
国际量级展览：威尼斯双年展独立展

在2023年威尼斯双年展的大背景下，筑格传媒ArchiDogs联合国际知名建筑大师马清运，以「深·绿 DEEP GREEN」为名，探讨中国乡村实践的同时，回应本届威双主题「未来实验室 The Laboratory of the Future」。



DEEPGREEN图书出版 ● 主编:筑格传媒● 机械工业出版社“2025年度重点选题规划” ● 中国建筑学会科普书系

延续DEEP GREEN的理念，预计于2025年春季，出版《深绿 DEEP GREEN》一书，将视角转向国内那些默默耕耘的人事物，并以本书为核心，辐射展开一系列论坛、快闪展览、系列视频等线上线下的推广传播活动。



城市建设展览：杭州余杭区「打开新中心」系列展览

大型系列展览+论坛活动+系列宣发

委托方：杭州余杭区人民政府

- 以主展场为核心，向外辐射
- 人流高、有影响力
- 可联动不同单位，实现多元协作
- 继续辐射到城市其他地点，融入城市，全民参与



打开新中心-主展场

REVEALED THE NEW CENTER

杭州城市重要新中心发展成果展

- 10/11-12月
- **打开盒子的概念**，完整呈现新中心发展的城市建设成果





A2

杭州
科创CBD

世界级科创总部公园

Hang
ou
Sci-T

A3



北
核心区

杭州城市重要新中心中轴线



共富生活

Living with
Common
Prosperity



余杭 Cultural and Tourism 文旅地图

Yuheng Map



创
空



打开新中心-之江

REVEALED THE NEW CENTER

展开画卷 预见未来

- 11/16-12/1
- **展开未来画卷，预见新中心的崭新蓝图**
- 引流、打卡、展望未来
- 当余杭开始接轨世界，世界同样需要重新认识余杭





打开新中心-区政府

REVEALED THE NEW CENTER

城市纪实

• 2024/12/23开始

与新中心同频共振

传承城市的文化记忆，凝聚人们对于城市品质生活的向往与城市发展的共情，打开新中心 城市纪实总结

「1+4+X 城市品牌事件」，展示城市建设、大众参与与反馈，令大众与城市产生同频共振。





全面启动新中轴



三大创新举措保障

- 1 规划先行，落实发展定位
- 2 制度创新，完善体制机制
- 3 统筹推进，确保落地见效

24

中轴线十大地标



打造世界级城市中轴

10 KEY LANDMARKS

- 1 西湖文化广场
- 2 杭州大剧院
- 3 杭州博物馆
- 4 杭州图书馆
- 5 杭州音乐厅
- 6 杭州美术馆
- 7 杭州音乐厅
- 8 杭州音乐厅

大型论坛活动：西安城市封面学术年

大型论坛活动+系列宣发+大师展+报奖
委托方：西安城市客厅+高校区政府

大型论坛活动

- 折叠丝路，国际论坛 马岩松、马清运、AECOM、gmp

系列宣发

- 丝路科学城大师专访
- 重点项目介绍

大师展

- 王澍、马清运等大师作品展

报奖

- 西安国文中心申报国际设计奖项



《马清运、马岩松、gmp、AECOM云集西安 | 开启城市封面学术年！》

《建筑与城市共兴：马清运、马岩松、gmp、AECOM，一笔一画，写意城市》

大型论坛活动： 伦佐·皮亚诺 “身临其筑”

大型论坛活动+系列宣发

委托方：江南布衣

大型论坛活动

- “筑域而生”

系列宣发

- 大师专访
- 项目软文



大型论坛/展览活动：当今之设计结合自然

展览+开幕论坛+暑期工作坊+系列宣发

委托方：东南大学建筑学院



全国大学生乡村振兴大赛

非遗点亮 营在河南

2023“非遗点亮老家河南”河南省
浉河区“非遗乡村”示范区 ● 主办:
河南省文化和旅游厅 ● 委托方:浙
江财经大学

一场可持续的青年乡村营造行动

自2021年起，河南省文化和旅游厅与浙江财经大学合作， 举办“非遗点亮老家河南”活动，2021年以全国大学生乡村振兴创意大赛的方式，2022年升级为青年乡村营造行动，2023年实施乡村非遗主理人制度，培育非遗新生态。



2021年

“非遗点亮老家河南”全国大学生乡村振兴
创意大赛

乡村出题 高校答题 真题真做 成果落地

2022年

“非遗点亮老家河南”
青年乡村营造行动

一场可持续的青年乡村营造行动

2023年

“非遗点亮老家河南”
青年乡村营造行动

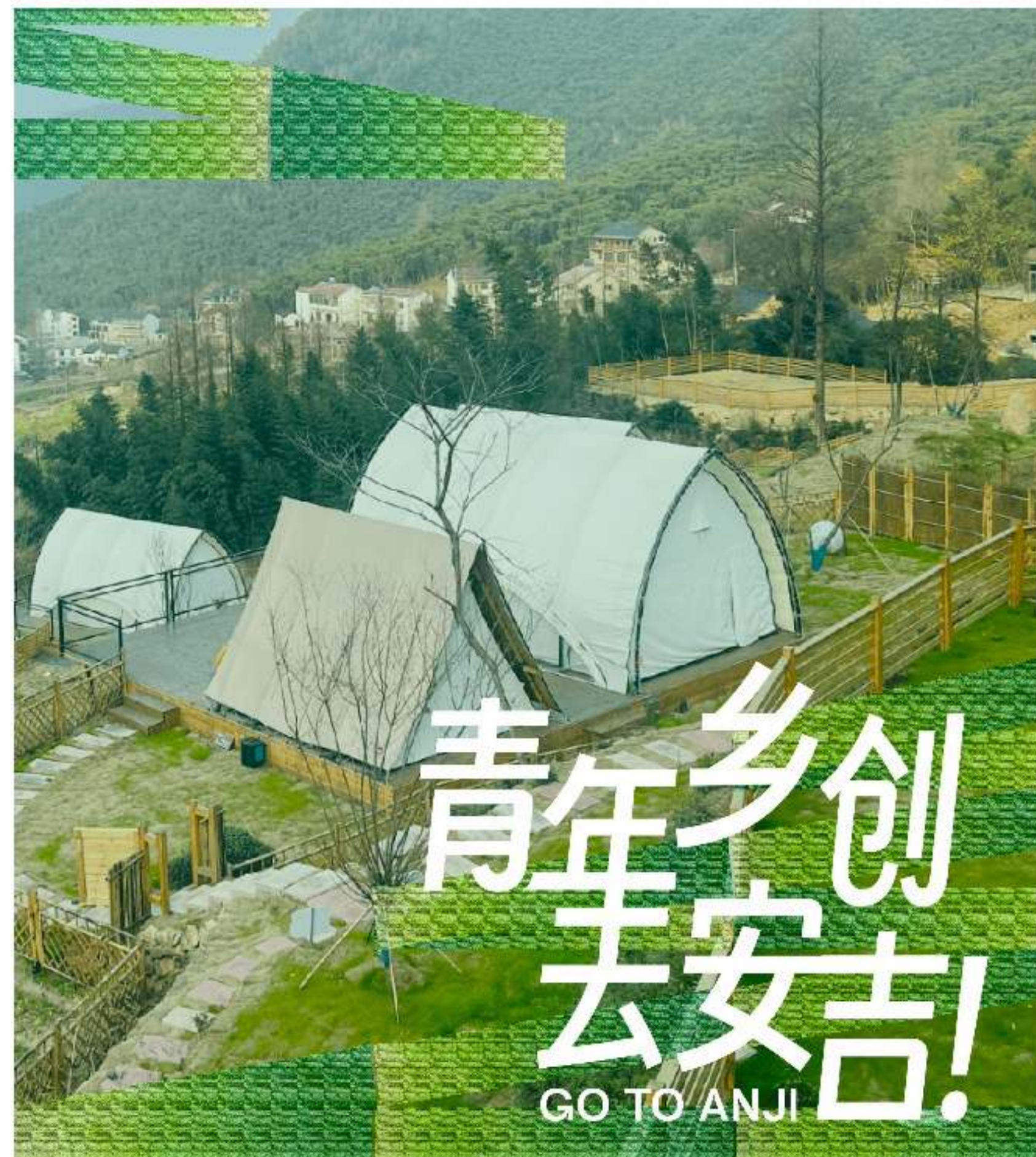
引入非遗主理人，培育非遗新生态

活动历程
三年行动

青年乡创去安吉

作为安吉乡村人才振兴典型案例获总理批示

- 916支团队报名；5404人参与；
- 北京大学、清华大学、墨尔本大学等海内外知名高校参与
- 成功培育15个活态空间，孵化5个落地项目



自在枫林

2024“创青春”第四届全国大学生乡村振兴大赛温州永嘉县专项赛
● 主办:中国青年创业就业基金会、浙江大学新农村发展研究院 ● 委托方:浙江财经大学

一场可持续的青年乡村营造行动

自2021年起，河南省文化和旅游厅与浙江财经大学合作，举办“非遗点亮老家河南”活动，2021年以全国大学生乡村振兴创意大赛的方式，2022年升级为青年乡村营造行动，2023年实施乡村非遗主理人制度，培育非遗新生态。



国际设计竞赛征集

青年共筑计划

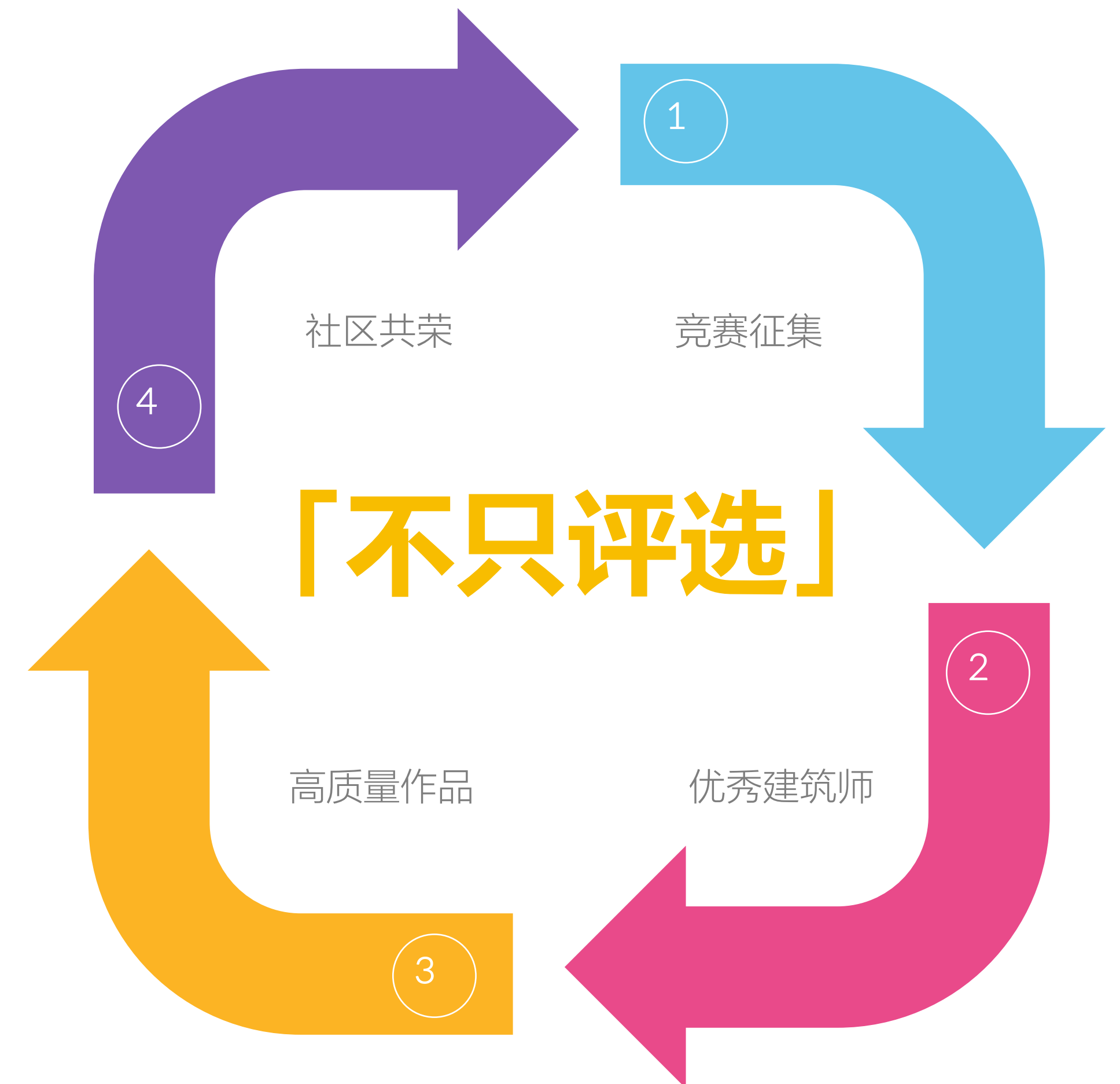
CO: Create

Co:hesion 凝聚力
Co:mmunity 社群
Co:llaboration 合作
Co:prosperity 共荣

行业学会+国际媒体

联合行业协会、国际设计媒体平台打造国际设计竞赛，实现地区品牌的提升与共筑：

- 设置竞赛任务书
- 场地调研
- 组建国际专家评委会
- 征集国际优秀设计作品
- 竞赛过程与作品将在战略共创传播平台联合发布
- 创建国际专家与青年建筑师库



全年度高密度品牌活动，持续性品牌推广：

- 征集开幕活动
- 发起方与评委团专访
- 线下汇报与评选活动
- 颁奖晚宴
- 展出 短期
- 现场导览
- 公共空间展出 长期
- 主题论坛
- 出版物
- 纪录片
- 海外参展



03

国际资源

INTERNATIONAL
RESOURCES

<
>

当今
之
设计
结合自然
Design
With
Nature
Now

ARCHIDOGS RE-BRANDING

战略合作国际平台



AIA

de
zeen
design
magazine



World
Architecture
Festival



World Landscape Architecture

LOOP
Design
Awards

never
enough
Architecture

Köntest



Farmani Group



合作资源

海外公司：

ARCHI-TECTONICS

RIOS

HAS
design and research

PLACE

Form3 非木

BairBalliet



大型设计院：



UAD



TIANHUA 天华

上市公司：



先锋事务所：



国内外知名高校：



东南大学
建筑学院
SEU-ARCH



浙江大学
Zhejiang University



苏州科技大学
SUZHOU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



知名机构：



西安高新区
城市客厅开发建设有限责任公司
XI'AN HIGH-TECH ZONE CITY CORE DEVELOPMENT & CONSTRUCTION CO., LTD.

